

# Policy editoriale Morlacchi





La Policy ha lo scopo di:

1. evitare la pubblicazione di errori involontari o di contenuti non appropriati che potrebbero rivelarsi offensivi;
2. dare un orientamento chiaro a tutti coloro che entrano in contatto con noi e desiderano collaborare con il nostro team;
3. garantire un'elevata qualità dei contenuti e un workflow performante.

Morlacchi si attiene ai suoi principi e valori per poter offrire contenuti attendibili, imparziali ed equanimi, attenendosi ai pertinenti obblighi di legge.

I contenuti devono allinearsi alle leggi e alle prassi correlate, tra l'altro, a:

- *libertà e integrità editoriale*
- *proprietà intellettuale*
- *libertà di stampa*
- *norme contro le tangenti e la corruzione*
- *protezione dei dati*
- *condotta equa e onesta*
- *leggi del paese in cui vengono utilizzati*
- *principi di imparzialità*
- *intento di evitare danni e offese*

### *Pianificazione, sviluppo e produzione*

Le prassi relative alla pianificazione, allo sviluppo e alla produzione di contenuti sono sempre diverse e personalizzabili, variano ovviamente a seconda dei settori disciplinari, delle tempistiche, del team di lavoro, delle Istituzioni che portano avanti il progetto editoriale. Possono differire sulla base di accordi e flussi di lavoro concordati tra Morlacchi e i Partner. La migliore pratica deve prevedere quanto segue:

1. Documentazioni e procedure chiare e condivise, concordate e approvate da tutti i collaboratori.
2. Incarico contrattuale a collaboratori dotati delle opportune competenze in relazione al progetto e/o erogazione di formazione sulle capacità necessarie. Tutti i collaboratori del progetto dovranno aver compreso la Policy editoriale Morlacchi e i requisiti editoriali, al fine di evitare costosi errori, che potrebbero danneggiare anche la reputazione dell'azienda.
3. Comunicazione efficace tra i collaboratori per tutta la durata del progetto, affinché ognuno si senta sostenuto nel suo impegno a rispettare la Policy.
4. Controllo della qualità del progetto e dei risultati in tutte le fasi di realizzazione.

